

Nombre del Curso	FINANZAS PARA NO FINANCIEROS
-------------------------	------------------------------

Destinatarios	El curso está dirigido en general a aquellas personas que desean adquirir o profundizar sus conocimientos sobre el complejo y dinámico mundo de las finanzas. En especial está diseñado para empresarios, emprendedores, docentes universitarios y profesionales de otras disciplinas que habitualmente trabajen en temas relacionados con los desarrollados en el curso. Funcionarios de instituciones privadas sin fines de lucro, como colegios profesionales, asociaciones mutuales, cámaras empresarias y otras entidades similares.
----------------------	---

Equipo Docente	Nombre del Docente	Horas por Docente
Docente Coordinador:	Dr MARCELO DELFINO	
Docentes:		
Docente Invitado (Ad Honorem)		

Horas del Curso	Créditos que Otorga (aclarar alcance: doctorado / maestría)	Arancel (Al. Arg / Ext)
20 hs	Curso de posgrado	

Fecha de Inicio / Fecha Finalización	Fecha de Examen
A definir	

Horario de Inicio (9.00 hs) Horario Finalización (no puede exceder las 18. Horas. Sábados no puede exceder las 17 hs)	Lugar del Dictado del Curso
A definir	¿?

Modalidad del Curso:	Formato híbrido presencial y virtual sincrónico
Tipo de Evaluación	Examen

Cupo Mínimo de Alumnos	Cupo Máximo de Alumnos
15	50

<p>Objetivo General</p>	<p>El curso tiene un enfoque metodológico teórico-práctico. El primero es el desarrollo teórico de los temas más importantes. El segundo es el desarrollo de ejercicios y casos de aplicación relacionados con esos temas teóricos para que los asistentes refuercen su interpretación. Los ejercicios prácticos de aplicación se desarrollan en clases para lo cual resulta imprescindible la participación activa y entusiasta de los alumnos. Adicionalmente los alumnos deben realizar trabajos prácticos en forma grupal que intenten resolver casos concretos de la vida empresarial.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistematizar, ampliar y enriquecer los conocimientos en el ámbito de las finanzas. ▪ Mostrar el funcionamiento de algunos de los instrumentos financieros más utilizados en los negocios. ▪ Analizar los estados financieros y los coeficientes que describen la situación patrimonial, los resultados económicos y el valor de las empresas, y mostrar la utilidad que tienen para la toma de decisiones. ▪ Describir las variables y herramientas que se emplean para la toma de decisiones de inversión y financiamiento
<p>Contenidos (Programa Analítico)</p>	<p>Unidad 1: Herramientas financieras básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tasas de Interés: Nominal, efectiva, equivalente. Tasa de interés real, tasa de inflación. ▪ Rentas: valor actual y final de una renta ▪ Sistemas de amortización de préstamos: francés, americano y alemán ▪ Valor de una perpetuidad con y sin crecimiento ▪ Valor de una anualidad con y sin crecimiento <p>Unidad 2: Interpretación de los Estados Financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estados financieros como soporte de información. ▪ Lectura e interpretación del balance: La estructura patrimonial. ▪ Lectura e interpretación del Estado de resultados. ▪ El concepto de beneficio y su interpretación. ▪ El flujo de fondos o cash flow <p>Unidad 3: Análisis Económico-Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis horizontal y vertical: Balance y Cuenta de resultados. ▪ Análisis del fondo de maniobra y necesidades operativas de fondos. ▪ Análisis por márgenes del resultado: EBIT, EBITDA. ▪ Análisis por ratios: rentabilidad, liquidez, solvencia, valor de mercado. ▪ Diagnóstico Económico Financiero. <p>Unidad 4: Las Decisiones de Inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El análisis de proyectos de Inversión. ▪ Determinación de los flujos de fondos. ▪ Métodos de análisis: T.I.R., V.A.N., Payback.

	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de Escenarios, sensibilidad y simulación de Monte Carlo▪ Riesgo y rentabilidad.
Material Didáctico Requerido	Material brindado a los alumnos en formato digital
Bibliografía	LOPEZ DUMRAUF Guillermo. Finanzas Corporativas. Editorial Grupo Guía, Quinta Edición, 2014.